

christian rupp



SHOOTING STARS

Von der Bühne aus wird bei Konzerten ins Publikum fotografiert. Auf den Belichtungen bilden sich die Blitze der Fans ab, die zu Ihren Stars hinauf gerichtet sind. Die meisten der Blitze sind zu schwach um die Bühne zu erhellen und eher irrtümlich eingeschalten. Jeder Blitz bildet sich unterschiedlich ab: aufgrund von Farbe, Intensität, Distanz, Vorblitzen, etc. ergeben sich die unterschiedlichsten "Himmelskörper".

Photographies taken from the stage into the audience of concerts. The result renders the camera-flashes of the fans that point up to their stars. Most of these flashes are built into the cameras, too weak to illuminate the stage and triggered due to inadequate camera settings. The various "celestial bodies" result from each of these flashes looking different according to its color, intensity, distance, automatic pre-flashing,...

Starsign: Projection, from the Series "Shooting Stars", 2008

Sternzeichen: Projektion, aus der Serie "Shooting Stars", 2008



Apperance to the human eye (ambient light)
Ansicht für unmittelbaren Betrachter (Umgebungslicht)

Hommage to Magritte - Ceci n'est pas une artwork, mixed media on canvas, 100 x 100 cm, 2007
Hommage an Magritte - Ceci n'est pas une artwork, Mixed Media auf Leinwand, 100 x 100 cm, 2007



Apperance to cameras/media (Flash, video-spotlight, etc)
Mediensicht (Biltz, Videoleuchte, etc)

(NEW MEDIA ART ON CANVAS) **REFLECTING MEDIA**



Apperance to the human eye (ambient light)
Ansicht für unmittelbaren Betrachter (Umgebungslicht)



Apperance to cameras/media (Flash, video-spotlight, etc)
Mediensicht (Biltz, Videoleuchte, etc)



Apperance to the human eye (ambient light)
Ansicht für unmittelbaren Betrachter (Umgebungslicht)

Hommage an McLuhan - Eine Lektion, Mixed Media auf Leinwand, 100 x 120 cm, 2007

THE MEDIA IS THE MESSAGE

THE MEDIA IS THE MESSAGE

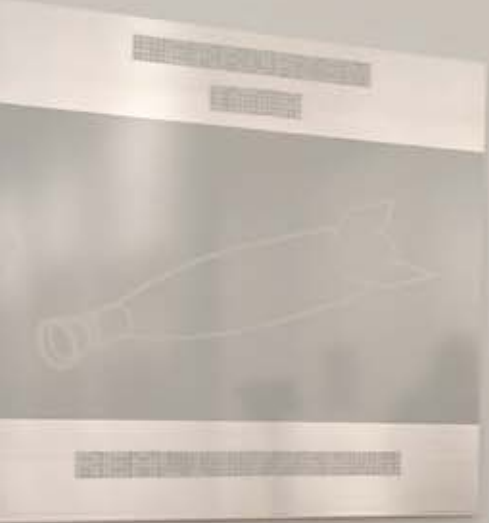
THE MEDIA IS THE MESSAGE

THE MEDIA IS THE MESSAGE

THE MEDIA IS THE MESSAGE

THE MEDIA IS THE MESS

Apperance to cameras/media (Flash, video-spotlight, etc)
Mediensicht (Biltz, Videoleuchte, etc)



christian rupp





Foto: George Georgakopoulos

Foto: George Georgakopoulos

Installationsansichten:

Eine rotierbare Videokamera mit Kameralicht und Bildschirm liefert dem Besucher die Mediensicht. Retroreflektive Materialien und Farben werfen das Licht Richtung Quelle zurück und bieten Kameras mit Blitz/Licht ein verändertes Bild.

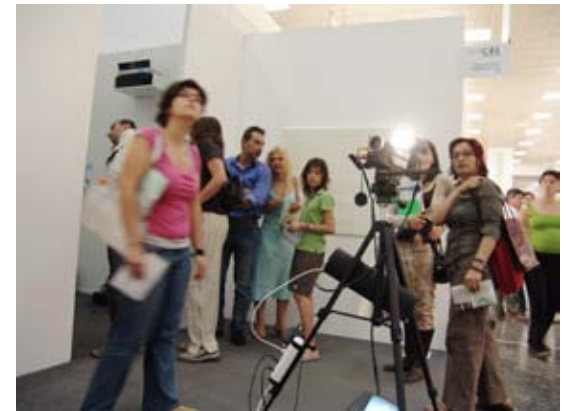


Foto: George Georgakopoulos

Installation view:

Visitors are encouraged to point the installed camera with its light towards the artworks. The monitor will display the "media-perspective" that can also be captured with the visitors own camera (flash/light). Retroreflective materials will throw the light back into the direction of the source and as a result cameras see a changed image.





"I shot myself - Barbarossa - 148", 2009

I SHOT MYSELF

The title "I shot myself" might apply to any photographic self-portrait. In this case given to a series where the flash is put into the mouth and ignited in there.

The light goes into the oral cavities and illuminates the head from inside. All the light that reaches the camera passes exclusively through the living tissue and as a result is red/orange.

Den Titel "I shot myself" könnte man an sich jedem photographischen Selbstportrait geben. Hier für eine Serie, bei der der Blitz im Mund gezündet wird.

Das Licht geht in die Mundhöhle und beleuchtet den Kopf somit von innen. Das Licht erreicht die Kamera ausschließlich nach Durchtritt durch das Gewebe, daher die Rot-Orange Färbung.



"I shot myself - hold", 2007
"I shot myself - hold", 2007

I shot myself - glowing larynx - 239, 2009
I shot myself - Kehlkopfglühen - 239, 2009





INVASION



Euboea Bridgehead - Panorama A, from the Series "Invasion", 2008
Euböa Brückenkopf - Panorama A, aus der Serie "Invasion", 2008





Euboea Bridgehead - Panorama B, from the Series "Invasion", 2008
Euböa Brückenkopf - Panorama B, aus der Serie "Invasion", 2008



Troop Portrait - Military Engineer #6, from the Series "Invasion", 2008
Soldatenportrait - Pionier Nr.6, aus der Serie "Invasion", 2008



Troop Portrait - Military Engineer #4, from the Series "Invasion", 2008
Soldatenportrait - Pionier Nr.4, aus der Serie "Invasion", 2008

The "Troop Portraits" are usually presented in parallel rows, here 3 x 5 images:
Military Engineers, Invalids, Infantry

Die Soldatenportraits werden in parallelen Reihen gehängt, hier 3 x 5 Bilder:
Pioniere, Invalidenkompanie, Infanterie



Eufoea Bridgehead - Image 9460,
from the Series "Invasion", 2008

Euböa Brückenkopf - Bild 9460,
aus der Serie "Invasion", 2008

Eufoea Bridgehead - Image 9459,
from the Series "Invasion", 2008

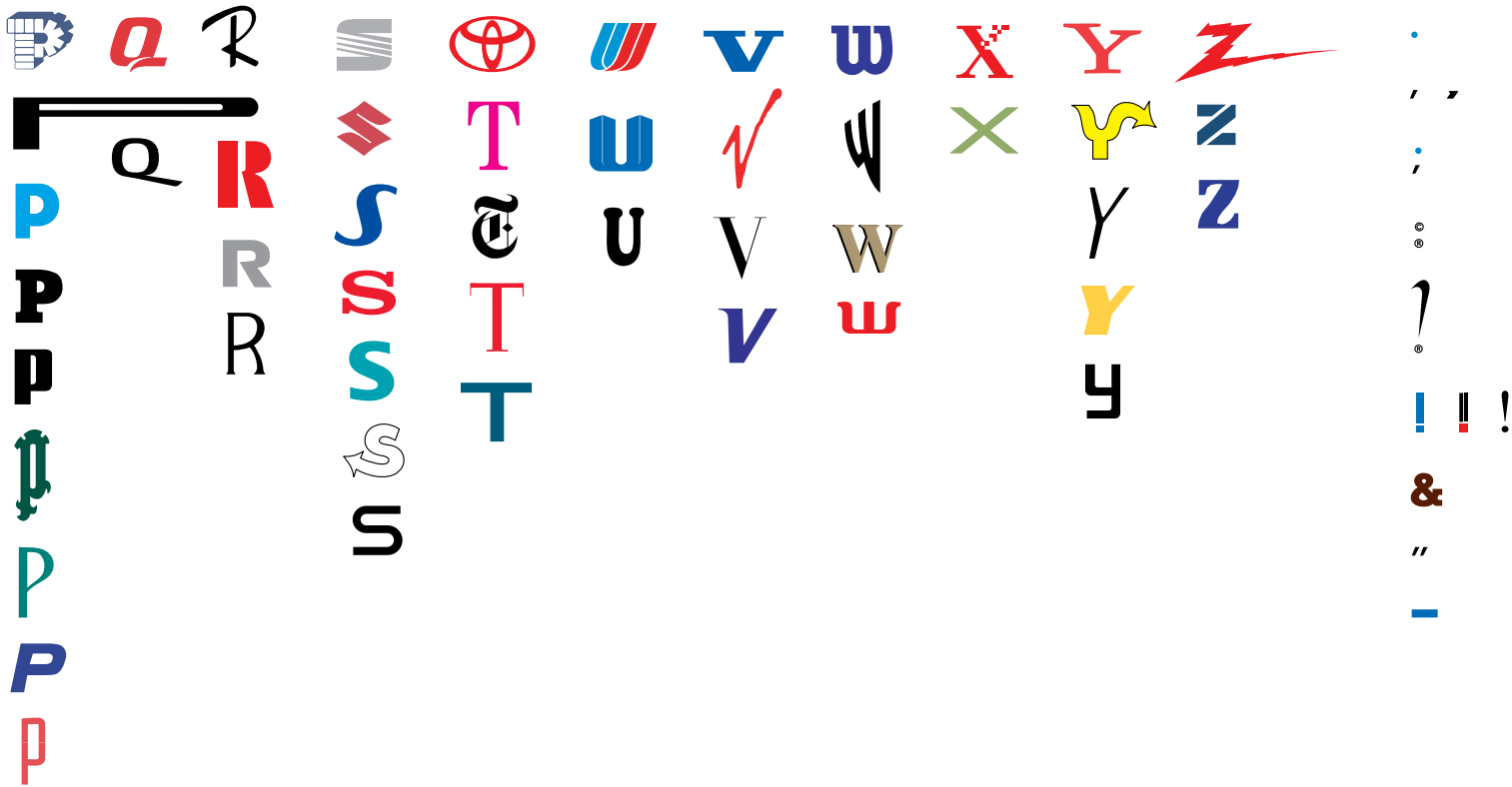
Euböa Brückenkopf - Bild 9459,
aus der Serie "Invasion", 2008



Euboea Bridgehead - Image 9479,
from the Series "Invasion", 2008

Euböa Brückenkopf - Bild 9479,
aus der Serie "Invasion", 2008





BRANDED

OUR CHALLENGE IS LIFE
WE HEAR YOU
WE TRY HARDER
FOR SUCCESSFUL LIVING

BE'S MAKE THINGS BETTER
FOR LIFE

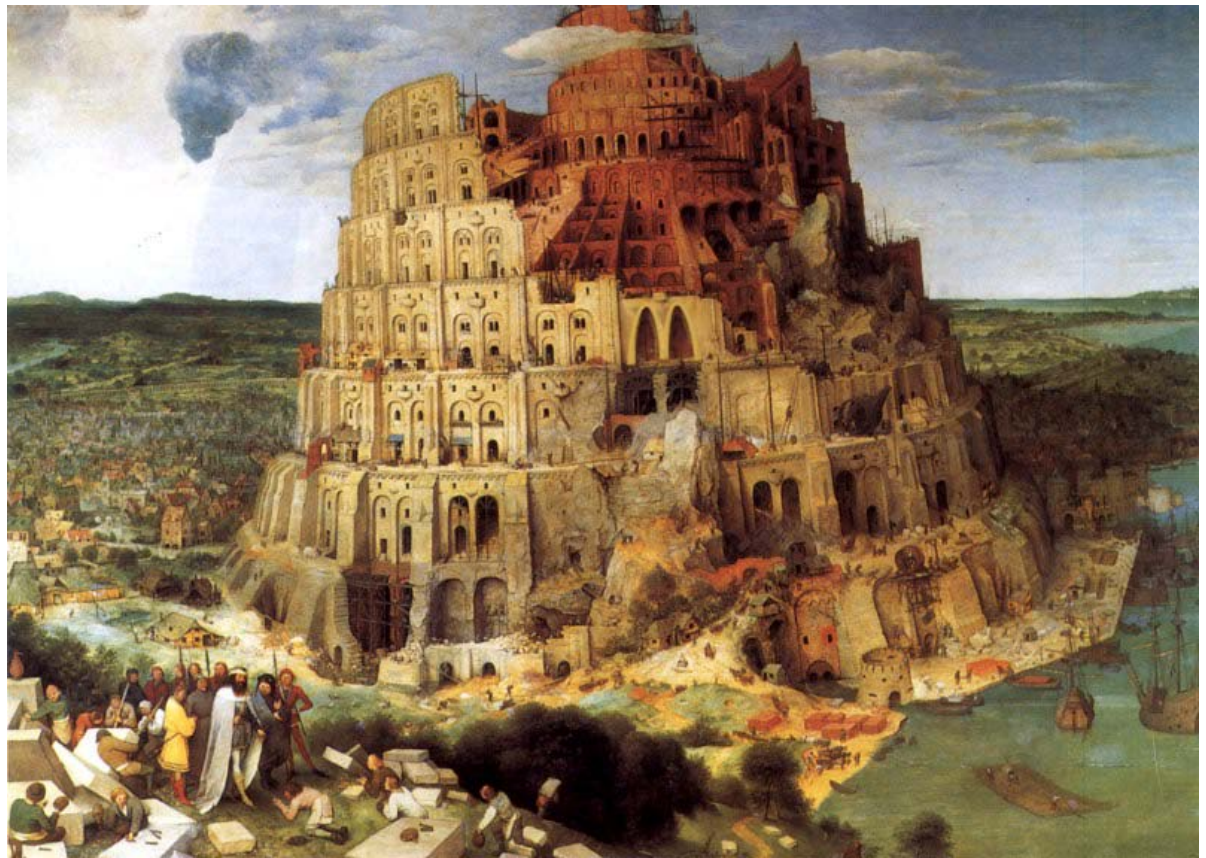
SOLUTIONS FOR A SMALL PLANET
IN TOUCH WITH TOMORROW
GLOBAL NETWORK OF INNOVATION
FOR SUCCESSFUL LIVING

THE POWER OF DREAMS
WHERE DO YOU WANT TO GO TODAY
TEST THE WISDOM
WHERE MONEY BIVES
NO BOUNDARIES
GET THE FEELING
DO MORE
FOR SUCCESSFUL LIVING

Many brand taglines arranged into a ludicrous poem. Every line comes from a different global brand. A corporate identity usually includes, next to the logo, a "tagline" (claim/slogan/strapline). These very short phrases try to sum up the "brand identity" in very few words. Like the logo they are repeated over and over again in advertising, on the products, in publications etc. When detached from the brand, many of them reveal a certain absurdity.

Marken-Taglines sind hier zu einer absurden lyrischen Einheit zusammengefasst. Jede Zeile kommt von einer anderen globalen Marke. Eine Corporate Identity besteht neben dem Logo zumeist auch aus einer Tagline (Claim/Slogan/Strapline). Diese sehr kurzen Phrasen versuchen die Marken-Identität auf den Punkt zu bringen. Wie auch das Logo werden diese unzählig oft wiederholt in der Werbung, auf den Produkten, in den Publikationen etc. Losgelöst von der Marke enthüllen sie einen absurden Kern.





Bruegel 4 McDonald's, from the Series "Featured Sponsors", 2002

Duchamp 4 Adidas, from the Series "Featured Sponsors", 2002



da Vinci 4 Nike, from the Series "Featured Sponsors", 2002



Diplomausstellung - Universität für Angewandte Kunst, Wien, 2002
Degree Show - University of Applied Arts, Vienna, 2002

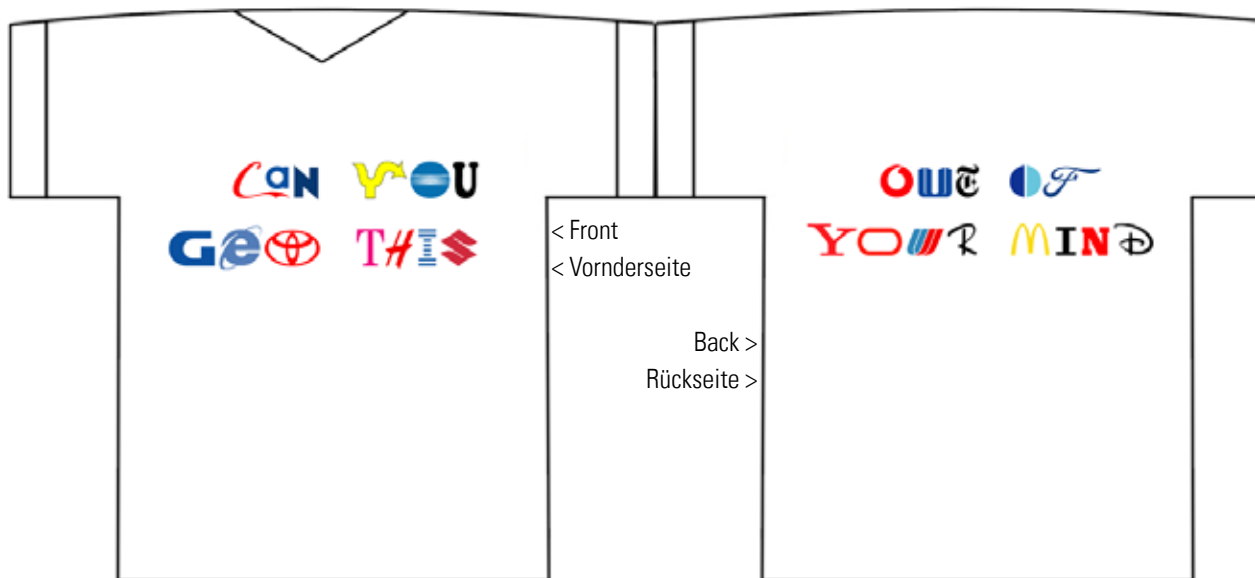
Fotos: Herb Ranharter



T-Shirt "Branded", 2002



T-Shirt, 2002





Paradise Lost - Desert, from the Series "Branded", 2004

Paradise Lost - Desert, aus der Serie "Branded", 2004



Paradise Lost - Garden, from the Series "Branded", 2004
Paradise Lost - Garden, aus der Serie "Branded", 2004



Kinderzimmertapete C, aus der Serie "Branded", Digital-Plot-Tapete auf Gipskartonplatten, ca. 85 x 125 cm, 2010
Childrens Wallpaper C, from the Series "Branded", digitally printed wallpaper on drywall/plasterboard, approx. 85 x 125 cm, 2010





Churchwindow A, in the exhibition "Schafsnaturen", ÖBV, Vienna, 2010
Kirchenfenster A, in der Ausstellung "Schafsnaturen", ÖBV, Wien, 2010

Churchwindow A, from the Series "Branded", Lightbox 200 x 91 x 21 cm, 2010
Kirchenfenster A, aus der Serie "Branded", Leuchtbbox 200 x 91 x 21 cm, 2010



"Übergänge - Prechody '07", Gmünd, Austria, 2007
Jesuitenwiese, Vienna, Austria, 2005



COMMUNICATING BEER-VESSELS

Ich spreche an einem öffentlichen Ort Menschen an, und lade Sie zu einem Bier gemeinsam mit einer zweiten Ihnen unbekanntem Person ein, die ich auf die selbe Art finde. Ich versuche Paare zusammenzustellen, von denen ich glaube, dass Sie vermutlich von selbst nicht miteinander ins Gespräch gekommen wären, die möglicherweise auch Vorurteile über den jeweils Anderen haben. Der Auswahl liegen natürlich meine eigenen Vorurteile zugrunde, da ich die Personen noch nicht kenne.

Auf einem Gastro-Garten-Tisch, der mit einer Spalte in der Mitte und einem Tischtuch präpariert ist, stehen zwei Maß-Krügeln mit Bier. Unter dem Tisch verbindet ein Schlauch die beiden Maß-Krügeln, sodass die Krügeln im physikalischen Sinn zu kommunizierenden Gefäßen werden. Wenn man also eines anhebt, so gleicht sich der Flüssigkeitsstand auf die gleiche Höhe an.

Die Teilnehmer bemerken dies in der Regel aber erst beim ersten Versuch zu trinken. Diese Überraschung erzeugt recht zuverlässig eine entspannte humorvolle Situation.

Es ist also kaum möglich nur das eigene Glas zu heben und zu trinken. Der Bier-Genuss ist somit auf die Kooperation mit dem Anderen angewiesen. Durch die kommunizierenden Bier-Gefäße werden auch die beiden Trinkenden zu Kommunizierenden.

Der Biertisch, oft auch Stammtisch, manchmal auch Ort der Perpetuierung von Vorurteilen und der Abgrenzung gegenüber Anderen ist oft mit Zusammengehörigkeit einer genau definierten Gruppe assoziiert. Im Setting von „Kommunizierende BierGefäße“ befördert er das aufeinander Zugehen Fremder. Die Notwendigkeit von Kooperation, im selben Boot zu sitzen, eine Situation, die bereits ein Potential für Komik in sich trägt, lädt zur Begegnung.

I approach passers-by in public spaces and invite them for a beer with a stranger. That “stranger” is found and approached in the same way. I try to find two people who I think would not go for a drink with each other if I hadn’t asked them. Possibly persons who are (more or less) prejudiced against each other. The choice is made, of course, based on my preconceptions, as I don’t know these persons yet.

The typical beer-garden table is equipped with a traditional-looking tablecloth and a less noticeable gap in the middle. Two big beer mugs filled with beer are on top of the table. Below the table board is a hose connecting the two beer mugs. In physics such an assembly is called “communicating vessels”. If one is lifted the fluid level in the other vessel will adjust to the same height. The participants usually only notice that when they first lift their glass to drink. This surprise quite regularly creates a relaxed humorous atmosphere.

It is virtually impossible to just lift your own glass and drink. The way to the beer is cooperation with the partner. The communicating beer-vessels make the drinkers communicate.

Formally it is a typical table where traditionally people drink beer, where the same regulars keep meeting time and time again “Stammtisch”, where opinions get reinforced, where group-identity is reaffirmed, outsiders are excluded and sometimes prejudice is promoted.

Exactly such a table is inverted in this project and becomes a place for relaxed encounter between potential opposites, in a humorous atmosphere in combination with a necessity to cooperate in order to be able to get to the beer.





"Übergänge - Prechody '07", České Velenice, Czech Republic, 2007

"Übergänge - Prechody '07", České Velenice, Czech Republic, 2007



"Übergänge - Prechody '07", Gmünd, Austria, 2007



MOPE 08 - performance festival, Vaasa, Finland, 2008

forumschlosswolkersdorf, Wolkersdorf, Austria, 2007





MOPE 08 - performance festival, Vaasa, Finland, 2008
Fotos: MOPE 08 festival and Heli Hannila



PATTERNS OF DISCOURSE

Zusammen mit Dimitris Halatsis entwickelte Performance mit Büchern. Diskurs ist ein zentrales Werkzeug der Erkenntnis. Diskurs kann auch entgleiten. Egos und persönliche Interessen können von Inhalt und Anspruch wegführen. Grosse Namen werden in die Waagschale geworfen und Zitate werden zu Attacken. Mit zunehmendem Abstand zum Kern der Sache werden Zitate mit Korrekturen (der Zitate, des Zitatkontexts,...) oder Gegenzitaten gekontert - tatsächliche oder vorgegebene Belesenheit wird instrumentalisiert, zu Rüstung oder Waffe...

Book-Performance developed and executed together with Dimitris Halatsis. Discourse is a very productive tool. Discourse can derail. Egos and personal agendas can lead away from substance / the core of a matter. Big Names are thrown in and quotes turn into attacks. While drifting off the quotes are countered with error-corrections and counter-quotes. Knowledgeability (be it substantial or pretentious) becomes armour and weapon...

MOPE 08 - performance festival, Vaasa, Finland, 2008

Fotos: MOPE 08 festival and Heli Hannila





"CRW_3430", 2008

BILDSPUR

"IMG_1211", 2008





"IMG_1143", 2008



"IMG_1242", 2008



"IMG_1094", 2008

"IMG_8405", 2008





"IMG_8418", 2008



"IMG_4059", 2009

BILDSPUR II

Well known and influential people of the art-scene in Vienna are depicted in front of their walls with the art removed.

Bekannte und einflussreiche Menschen der Wiener Kunstszene werden vor ihren Wänden abgebildet nachdem die Werke an der Wand entfernt wurden.

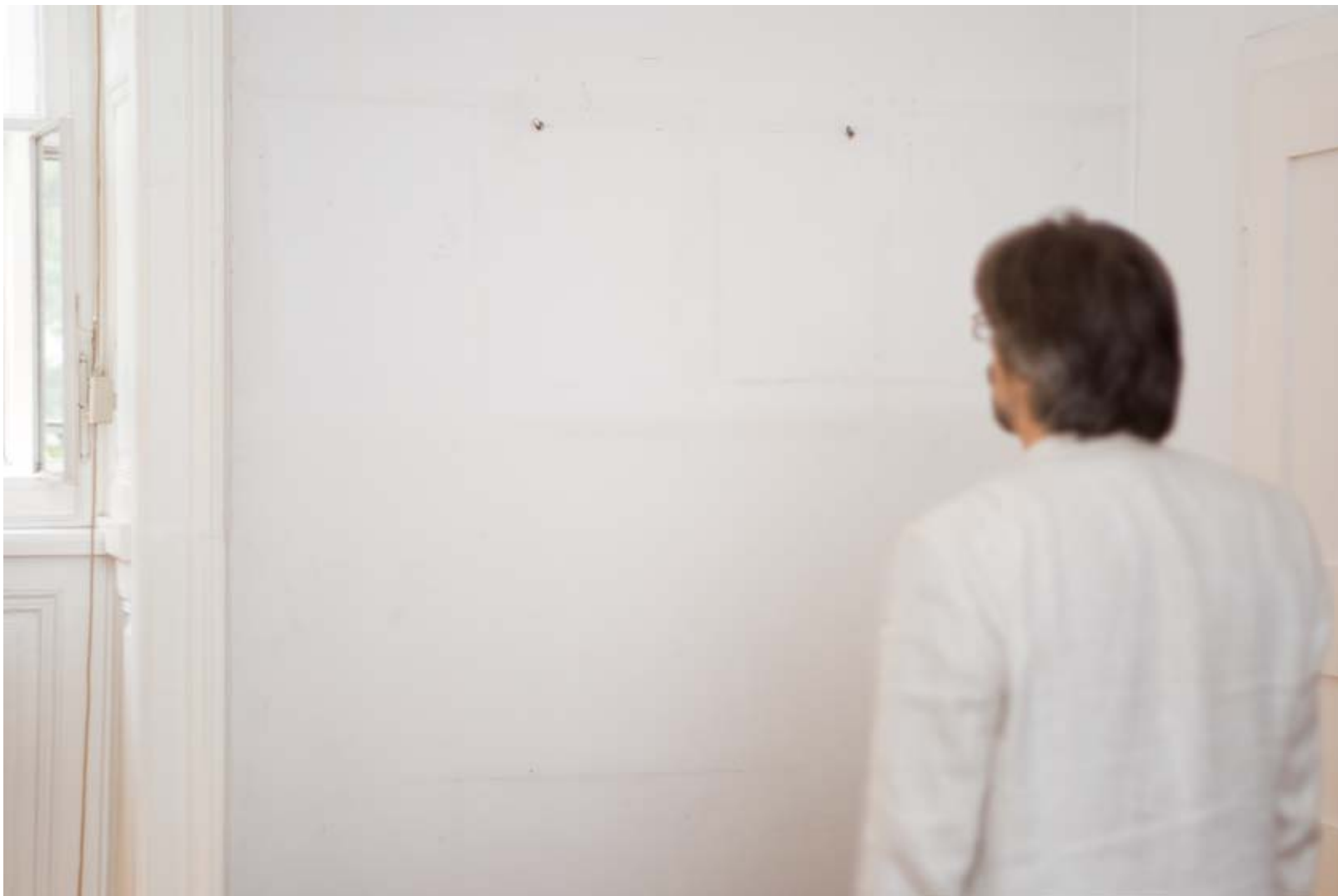
Exhibition view "Viennart2009", MUSA, Vienna, Austria, 2009
Ausstellungsansicht "Viennart2009", MUSA, Wien, 2009





"IMG_4212", 2009

"IMG_4025", 2009



"IMG_4133", 2009





"IMG_4160", 2009

Thanks to:

Gerald Bast, Dean of the Univ. of Applied Arts, Vienna

Peter Bogner, Director of Künstlerhaus, Vienna

Gerald Matt, Director of Kunsthalle, Vienna

Günter Oberhollenzer, Curator, Essl Museum, Klosterneuburg

Franz West, Artist, Vienna

Ausstellungen (Auswahl)

- | | | | |
|------|--|------|---|
| 2010 | “Christian Rupp: Schafsnaturen“, ÖBV, Wien
“nightwatch“, the Art Foundation, Athen | 2004 | Artist-Presentation bei platform, Vaasa, Finnland und
Künstler der Woche bei der Zeitschrift Ny Tid, Helsinki
ab 2004 jährliche Teilnahme an “cheapart“, cheapart-gallery, Athen
“Grafist 8“, Museum der Mimar Sinan Fine Arts University, Istanbul
Jahres-Gastkünstler, eingeladen von der Gruppe
K.U.L.M.
“Lustwandeln“, FLUSS, im Schloss Wolkersdorf
“Ausstellungsrundgang / steirischer herbst“, 2004,
Palais Attems, Graz
“Lustwandel“, MAK NITE, 2004, Museum f. angew. Kunst, Wien |
| 2009 | “ViennArt. Wiener Gerücht“, MUSA, Wien
“flavors of Austria“, Kurator, the Art Foundation, Athen
Subversiv Messe, im Rahmen von LINZ09, Linz | 2003 | Teilnehmer bei der Ausstellung „Quo vadis Logo“
Museumsquartier Wien – Freiraum/quartier21 |
| 2008 | ARTmART, Teilnehmer, einer der Ko-Kuratoren und Organisator
im Rahmen der viennaartweek, Künstlerhaus, Wien
“Traces“, im Rahmen des Monats der Fotografie
Künstlerhaus, Wien
“ViennArt. Entscheidungen“, MUSA, Wien
“MOPE08“, Performance Festival, Vaasa, Finnland | 1998 | Intervention zur Situation der Erwerbslosen
Kunstmuseum Kreuzberg und NGBK, Berlin
als Teil der Künstlergruppe Wochenklausur |
| 2007 | „exitus - tod alltäglich“, Künstlerhaus, Wien
“Trauma Queen“, GastKurator u. Teilnehmer, “Mediterranean“, Athen
ARTmART, Teilnehmer, einer der Ko-Kuratoren und Organisator
im Rahmen der viennaartweek, Künstlerhaus, Wien | | |
| 2006 | “ex_sampling“ Collage/Montage in der Fotografie
im Rahmen des Monats der Fotografie, Künstlerhaus, Wien
://selfportrait - a show for Bethlehem,
Stationen in:
Bethlehem (Palestine), International Center/Al Kahf Art Gallery
Szczecin (Poland), Offizyna Art Space
Santa Fe (Argentina), MAC - Museo Arte Contemporaneo
Naples (Italy), Casoria Contemporary Art Museum
Rosario (Argentina), MACRO - Museo Arte Contemporaneo Rosario
cheapart-Fahnen-Projekt, Europäisches Sozialforum, Athen
“Körperchen“, Medienwerkstatt Wien | | |
| 2005 | Soho in Ottakring, Wien
“UPDATE“, Künstlerhaus, Wien | | Ausbildung

Universität für angewandte Kunst, Wien
Technische Universität, Wien
Interdisziplinärer Universitäts-Lehrgang, Univ. Klagenfurt

Stipendien in den USA, Schweden und China. |

Select Exhibitions

- 2010 "Christian Rupp: Schafsnaturen", ÖBV, Vienna
"nightwatch", the Art Foundation, Athens
- 2009 "ViennArt. Wiener Gerücht", MUSA, Vienna
"flavors of Austria", Curator, the Art Foundation, Athens
Subversiv Messe, part of LINZ09, Linz
- 2008 ARTmART, participant, Co-Curator and Founder
part of viennaartweek, Künstlerhaus, Vienna
"Traces", european month of photography, Künstlerhaus, Vienna
"ViennArt. Entscheidungen", MUSA, Vienna
"MOPE08", Performance Festival, Vaasa, Finnland
- 2007 „exitus - tod alltäglich“, Künstlerhaus, Vienna
"Trauma Queen", guestcurator and participant, "Mediterranean", Athens
ARTmART, participant, Co-Curator and Founder
part of viennaartweek, Künstlerhaus, Vienna
- 2006 "ex_sampling" collage/montage in photography,
european month of photography, Künstlerhaus, Vienna
://selfportrait - a show for Bethlehem,
shown at:
Bethlehem (Palestine), International Center/Al Kahf Art Gallery
Szczecin (Poland), Offizyna Art Space
Santa Fe (Argentina), MAC - Museo Arte Contemporaneo
Naples (Italy), Casoria Contemporary Art Museum
Rosario (Argentina), MACRO - Museo Arte Contemporaneo Rosario
cheapart-flag-project, European Social Forum, Athens
"Körperchen", Medienwerkstatt, Vienna
- 2005 Soho in Ottakring, Vienna
"UPDATE", Künstlerhaus, Vienna
- 2004 Artist-Presentation at platform, Vaasa, Finland and
artist of the week with the magazine Ny Tid, Helsinki
since 2004 annual participation "cheapart", cheapart-gallery, Athens
"Grafist 8", Museum of Mimar Sinan Fine Arts University, Istanbul
Invited artist of the year with the group
K.U.L.M.
"Lustwandeln", FLUSS, Schloss Wolkersdorf
"Ausstellungsrundgang / steirischer herbst", 2004,
Palais Attems, Graz
"Lustwandel", MAK NITE, 2004, Museum of applied Art, Vienna
- 2003 „Quo vadis Logo“
Museumsquartier Wien – Freiraum/quartier21, Vienna
- 1998 "Intervention zur Situation der Erwerbslosen"
Kunstamt Kreuzberg and NGBK, Berlin
as part of the WochenKlausur

Education:
University of applied art, Vienna
Technical University of Vienna
Interdisciplinary Certificate, University of Klagenfurt

Scholarships:
USA, Sweden, China.

www.christian-rupp.com
+43 664 479 7384
christian@christian-rupp.com